



schwäbische  
**PARTNER**

[schwäbische.de/partner](http://schwäbische.de/partner)



schwäbische  
**IMMO**

[schwäbische.de/immo](http://schwäbische.de/immo)



schwäbische  
**JOBS**

[schwäbische.de/jobs](http://schwäbische.de/jobs)



schwäbische  
**KLEINANZEIGEN**

[schwäbische.de/kleinanzeigen](http://schwäbische.de/kleinanzeigen)



schwäbische  
**AUTO**

[schwäbische.de/](http://schwäbische.de/)



schwäbische  
**TICKETS**

[schwäbische.de/tickets](http://schwäbische.de/tickets)

# Mediadaten 2018

schwäbische**MÄRKTE**

# Ihre Vorteile im Überblick



- Sowohl Anzeigen- als auch Beilagenkunden erreichen die Werbeverweigerer-Haushalte, da es sich bei *Schwäbische Märkte* um ein redaktionelles Produkt handelt.
- Deutlich mehr Leser-Reichweite für Anzeigen- und Prospektkunden.

- Hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbung durch ein attraktives redaktionelles Umfeld.
- Qualität in Beratung und Abwicklung.
- Ergänzt wird das Produkt durch Stellen-, Kfz-, Immobilien- und Kleinanzeigen.

# Anzeigen

Preise 2018

Stellenmarkt				
Grundsätzlich in Kombination mit dem Stellenmarkt der Tagesausgabe (Gesamt- und Teilausgaben)				
	Grundpreise <sup>1</sup> je mm/1-sp.		Direktpreise <sup>2</sup> je mm/1-sp.	
Schwäbische Zeitung + Schwäbische Märkte	sw-mm-Preis	Farb-mm-Preis (1, 2 und 3 ZF)	sw-mm-Preis	Farb-mm-Preis (1, 2 und 3 ZF)
Gesamtausgabe	12,74	15,29	10,83	13,00
Teilausgabe A	8,49	10,18	7,21	8,65
Teilausgabe B	4,73	5,67	4,02	4,82
Teilausgabe C	3,68	4,41	3,13	3,75

Geschäftsanzeigen + Veranstaltungen + Sonderthemen + Kollektive				
Anschlusspreis an Belegung Schwäbische Zeitung und/oder Südfinder				
	Grundpreise <sup>1</sup>		Direktpreise <sup>2</sup>	
Schwäbische Märkte	sw-mm-Preis	Farb-mm-Preis (1, 2 und 3 ZF)	sw-mm-Preis	Farb-mm-Preis (1, 2 und 3 ZF)
Gesamtausgabe	3,12	3,74	2,65	3,18
Teilausgabe A	2,06	2,46	1,75	2,09
Teilausgabe B	1,12	1,34	0,95	1,14
Teilausgabe C	0,86	1,03	0,73	0,87
Teilausgabe AB	2,62	3,14	2,23	2,67
Teilausgabe AC	2,45	2,94	2,08	2,50
Teilausgabe BC	1,60	1,91	1,36	1,63

Preise in €, zzgl. MwSt. Preise sind nicht rabattfähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste Nr. 70 der Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler.

1 Direktpreis für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie 2 Grundpreis für Werbeagenturen

## Erscheinung

Wochenende

## Anzeigen- & Druckunterlagenschluss

donnerstags, 16 Uhr

## Technische Daten

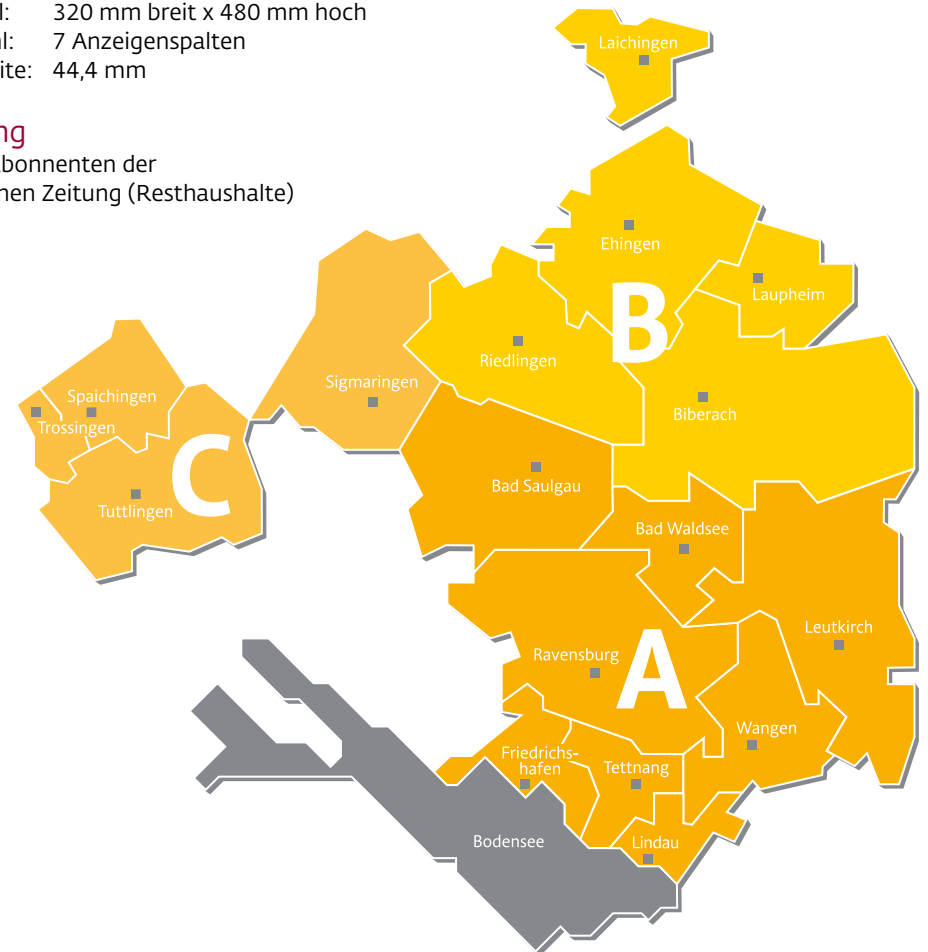
Format: Rheinisches Zeitungsformat  
 Satzspiegel: 320 mm breit x 480 mm hoch  
 Spaltenzahl: 7 Anzeigenspalten  
 Spaltenbreite: 44,4 mm

## Verteilung

an Nicht-Abonnenten der Schwäbischen Zeitung (Resthaushalte)

## Auflagen Schwäbische Märkte

Gesamtausgabe: 215.700 Exemplare  
 Teilausgabe A: 105.500 Exemplare  
 Teilausgabe B: 66.400 Exemplare  
 Teilausgabe C: 43.800 Exemplare



# Prospektbeilagen

Belegung/ Auflage 2018

Ausgaben	Ausgaben
Gesamtausgabe	215.700
Teilausgabe A	105.500
Teilausgabe B	66.400
Teilausgabe C	43.800
Friedrichshafen	19.400
Leutkirch	11.150
Lindau	11.400
Ravensburg	27.550
Bad Saulgau	11.950
Tettngang	8.600
Bad Waldsee	7.800
Wangen	7.650
Biberach	24.950
Ehingen	16.300
Laupheim	10.000
Riedlingen	10.400
Ulm/Laichingen/Ehingen/Laupheim	31.050
Aalen/Ellwangen	---
Sigmaringen	10.150
Tuttlingen/ Spaichingen/ Trossingen	33.650

A

B

C

## Kontakt

Informieren Sie sich bei Ihrem Medialberater vor Ort oder wenden Sie sich an

### Teresa Leuthold

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler,  
Karlstraße 16, 88212 Ravensburg, Tel. 0751 2955-1127  
t.leuthold@schwaebische.de

Alle weiteren Informationen finden Sie im Internet unter [schwaebisch-media.de](http://schwaebisch-media.de)

## Preise 2018

Gewichtsstufen	Anschlusspreise	
pro 1.000 St. bis	Grundpreis <sup>1</sup>	Direktpreis <sup>2</sup>
20 g	61,59	52,35
25 g	65,59	55,75
30 g	69,59	59,15
35 g	73,59	62,55
40 g	77,59	65,95
45 g	81,59	69,35
50 g	83,59	71,05
jede weiteren 5 g	+2,00	+1,70

Preise in €, zzgl. MwSt. Preise sind nicht rabattfähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste Nr. 70 der Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler.

1 Grundpreis für Werbeagenturen, 2 Direktpreis für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie

## Technische Angaben für Prospektbeilagen

### 1. Format

- Höchstformat: 350 x 250 mm (BxH)
- Mindestformat: 105 x 148 mm (BxH)
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind.

### 2. Papiergewicht

- Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht 170 g/m<sup>2</sup>) nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m<sup>2</sup>) aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

### 3. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Die geschlossene Kante muss an der langen Seite liegen.
- Mehrseitige Beilagen (Ausnahme: DIN A5 148 x 210) müssen den Falz an der langen Seite haben.

### 4. Angeklebte Produkte

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei im Falz bündig zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

### 5. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

## Verpackung und Transport

- Die Beilagen müssen so angeliefert werden, dass ohne manuelle Aufbereitung eine sofortige Verarbeitung gewährleistet ist.
- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrwegpaletten gestapelt werden und müssen vor Transportschäden und eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

## Lieferanschrift

### Druckhaus

Ulm-Oberschwaben GmbH & Co. KG  
Schwäbische Märkte  
Herknerstraße 15  
88250 Weingarten  
(Industriegebiet Welte-West)