SCHWÄBISCH.MEDIA

MEDIADATEN 2024

Ärztemagazin

Das Magazin mit redaktionellen Inhalten von Ärzten aus der Region.
Hier finden die LeserInnen ihren Spezialisten.

Erscheinungstag: **Freitag, 7. Juni 2024**

Anzeigenschluss: Montag, 8. April 2024

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler
Karlstraße 16 | 88212 Ravensburg
Alle weiteren Informationen finden Sie unter www.schwäbisch-media.de.

KONZEPT

Das Ärztemagazin erscheint seit einigen Jahren als Jahresmagazin und ist bei den Lesern sehr beliebt. Sie haben die Möglichkeit Ihre Besonderheiten in Ihrem Fachgebiet vorzustellen. Unser Team bietet Ihnen bei Bedarf auch persönliche redaktionelle und grafische Unterstützung an.

IHRE VORTEILE

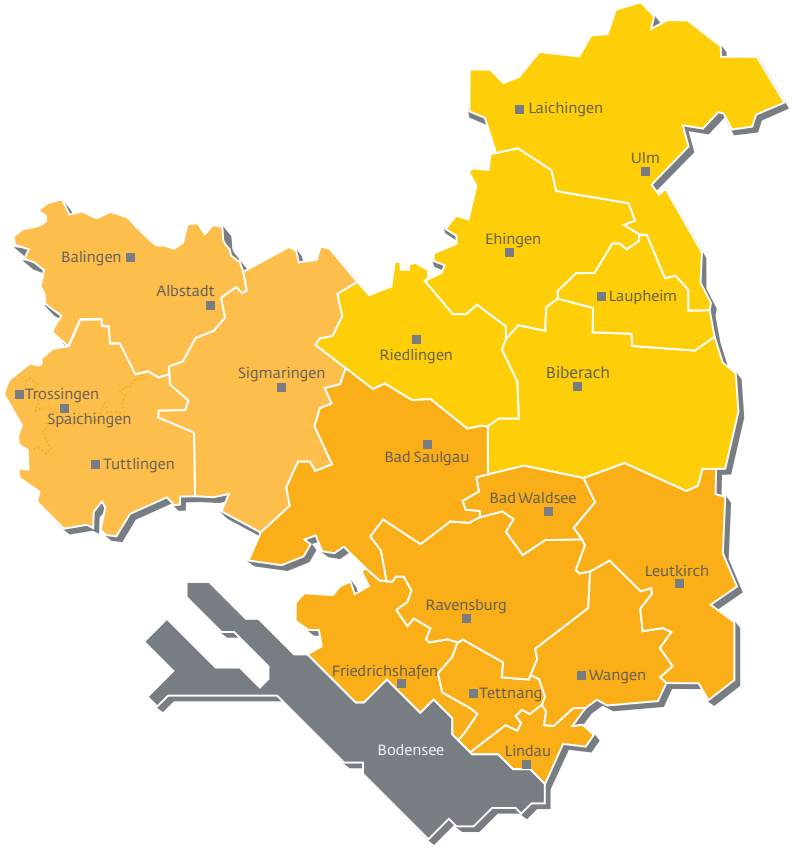
- große Reichweite
- hohe Aufmerksamkeit
- gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- ideale Kombination aus Print und Online
- großes Vertrauen unserer Leser (Glaubwürdigkeit)
- zielgruppengerecht
- geringe Streuverluste

ONLINE INKLUSIVE!
Das Magazin erscheint im E-Paper der Schwäbischen Zeitung.

VERBREITUNG

Ihr PR bzw. Ihre Anzeige erscheint als Beilage in der Schwäbischen Zeitung (Verbreitungsgebiet siehe Karte) und darüber hinaus im angrenzenden Gebiet in gesundheitsaffinen Einrichtungen sowie über den Lesezirkel in Wartezimmer von Ärzte und Kliniken.

Auflage: 145.000 Exemplare
als Beilage und als E-Paper in der Schwäbischen Zeitung sowie an den Auslagestellen.



FORMATE & PREISE

Beispiele für Anzeigengrößen

Satzspiegel / Randabfallend inkl. 5 mm Beschnitt ringsum

Umschlagseite U2 / U4	Umschlagseite U3	Panoramaseite 2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite quer
189 x 247 mm 225 x 290 mm	189 x 247 mm 225 x 290 mm	402 x 247 mm 440 x 290 mm	189 x 247 mm 225 x 290 mm	189 x 122 mm 225 x 143 mm *(Platzierung nur am Fuß möglich)*
DP: 3.790,00 €*	DP: 3.150,00 €*	DP: 4.900,00 €*	DP: 3.150,00 €*	DP: 2.060,00 €*
GP: 4.458,82 €*	GP: 3.705,88 €*	GP: 5.764,71 €*	GP: 3.705,88 €*	GP: 2.423,53 €*

Abbildungen beinhalten nur beispielhafte Platzierungen. Alle gebuchten Anzeigen (1/2 Seite oder größer) erhalten kostenlos einen Brancheneintrag im Wert von 170 €.

Branchenverzeichnis

gestaltete Anzeige	Text-Anzeige
2sp/60 mm	2sp/60 mm
DP: 450,00 €*	DP: 170,00 €*
GP: 529,41 €*	GP: 200,00 €*

20%
Frühbucherrabatt bis 31.01.2024

Technische Daten

Es werden folgende Dateiformate verarbeitet: PDF, EPS, TIF, JPG. Bei offenen Daten (InDesign, QuarkXpress) sollten alle Bilddateien sowie Schriften und sonstige Zuspieler (z.B. Logos) vollständig und in der richtigen Auflösung (mindestens 300 dpi) mitgeliefert werden.

PRÄSENTIEREN SIE SICH UND IHRE PRAXIS

BRANCHENVERZEICHNIS

gestaltete Anzeige
Aufmerksamkeitsstark

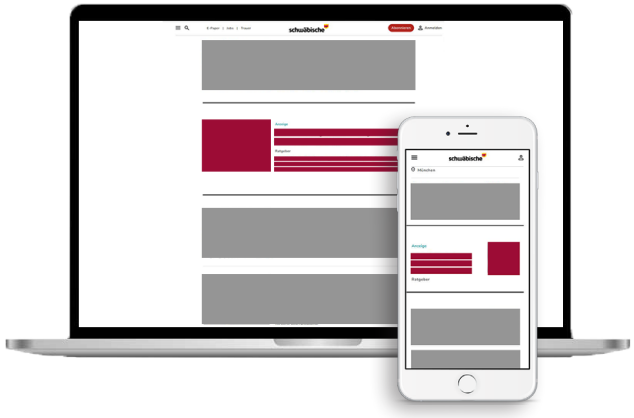
Textanzeige
Ihre Kontaktdaten unter Ihrem Schwerpunkt

* Alle Preise jeweils zzgl. Mwst.. Preise sind nicht rabattfähig und zählen nicht zur Erfüllung des Abschlusses.
DP- Direktpreis (Preise gelten für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie.) | GP- Grundpreis (Preise gelten für Werbeagenturen)
Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (Gilt nicht für Wiederholer ohne Änderungen oder Vollvorlagen.)
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die aktuelle Preisliste der Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler.

SCHWÄBISCH.MEDIA

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

ADVERTORIAL AD



TKP: 40,- €
+ einmalige Einrichtungs-gebühr von 199 €

Buchbar auf
den Regionen- und Lokal-seiten auf schwäbische.de

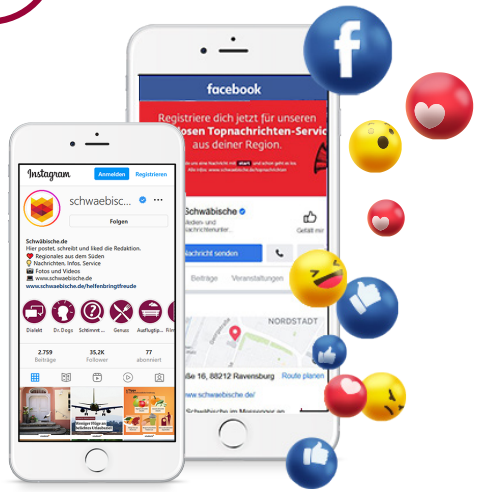
Individuelle Anzahl
an Ad Impressionen und Laufzeit möglich

Ausspielung
auf allen Endgeräten

IHR ARTIKEL AUF SCHWÄBISCHE.DE

Ihre PR Inhalte und Bilder auf einer Prominente Platzierung einer gekennzeichneten Werbeanzeige in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags.
Überzeugen Sie die schwäbische.de-LeserInnen durch einen höheren Informationsgehalt von der Seriosität Ihres Unternehmens und dem Mehrwert Ihrer Besonderheit.

SOCIAL MEDIA KAMPAGNE *(optional)*



Laufzeit: 2 Wochen

Zielgruppe:
individuell einstellbar

Verlinkung:
auf Ihre gewünschte URL

DP: 349,00 €*	
GP: 410,00 €*	

SOZIAL-MEDIA-KAMPAGNE ALS VERLÄNGERUNG DER PR-MASSNAHME

Die Reichweite von Social Media sollten Sie nutzen! Verlängern Sie ganz einfach Ihre Online PR Maßnahme mit uns als starken Medienpartner an Ihrer Seite. Wir planen, konzipieren und erstellen Ihre gesponserte Kampagne, mit der Sie Ihre gewünschte Zielgruppe erreichen.

KONTAKT

Informieren Sie sich bei Ihrem lokalen Mediaberater oder wenden sich an:

Sabrina Hölzl
Senior MediaSales Expert Gesundheit
Telefon: 0751 2955-1183
E-Mail: s.hoelzl@schwaebisch-media.de